

PRESSMEDDELANDE

## Affärsresebyrån Lingmerths satsar på event och mötesupplevelser under nytt varumärke

**I en marknad som präglats av stora utmaningar och omställningar fortsätter Lingmerths sin satsning mot morgondagens affärsresande. Sedan drygt två år fokuserar bolaget sin verksamhet uteslutande mot affärsresenärer och deras specifika behov. Nu lanserar man även ett nytt varumärke för affärsområdet event och möten.**

Resebranschen genomgick något av ett stålbad under Coronapandemin. Konsekvenserna är fortsatt kännbara för branschen sett över hela leveranskedjan med ekonomiska utmaningar och personalbrist som två tydliga exempel. I Europa har vi flera gånger under året som gått sett flygplatser som tvingats stänga då det inte kan garantera säkerheten p.g.a. personalbrist. Resenärer har fått anpassa sig till en osäkrare marknad med en helt ny prisbild. Flera större aktörer inom reseindustrin har antingen gått i konkurs, tvingats till rekonstruktion eller blivit uppköpta. Något som delvis ritat om landskapet i branschen.

Med sina över 70 år i branschen är Lingmerths en av de aktörer som går mot strömmen tack vare sin finansiella stabilitet. Bolaget har kunnat nyttja omställningen till att satsa på rekrytering av ny kompetens och vidare specialisering av verksamheten. För två år sedan togs beslutet att avveckla privatreseerbjudandet. Som ett led i den utvecklingen placeras nu Lingmerths erbjudande för Event och professionella möten under ett eget affärsområde och nya varumärket Eventity. Erbjudandet för affärsresor och offentliga resor kvarstår under Lingmerths.

Helena Zar Vallin, VD på Lingmerths, ser att utvecklingen på marknaden pekar mot ett ökat behov av en kompetent rese- och eventpartner.

*”Coronapandemin satte fingret på hur känsligt systemet är och att resor och möten kanske inte alltid är så enkelt och självklart som vi varit vana vid. Vi är övertygade om att digitalisering och ny teknik kommer att fortsätta ha stor betydelse för såväl resande som möten. Men studier vi genomfört visar att många kunder fortsatt vill ha en specialistpartner som de kan prata med och få råd i en ganska komplex omvärldssituation”, säger Helena.*

Mycket pekar mot att såväl resor som möten blir mer av en lednings- och policyfråga. Inte minst drivet av hållbarhetsaspekter.

*”Själva syftet med resan eller mötet hamnar mer i fokus säger Pia Brauer-Kraft, affärsområdeschef för Eventity.” Branschevent och kommersiella möten pekas i flera studier ut som en viktig del av syftet med det framtida affärsresandet, fortsätter hon. Året efter pandemin exploderade marknaden för möten och event. Det visar hur viktigt det mänskliga mötet är för såväl människors som företagets utveckling.”*

Pia ser en framtid där möten och event kommer att vara en fråga om prioriteringar drivet av såväl kostnads som hållbarhetsaspekter.

*”Men det kommer i sin tur göra mötet mer exklusivt och betydelsefullt. Vår ambition är att vara en partner med specialistkunskaper som kan vägleda i det nya landskapet”, sammanfattar Pia*

I samband med lanseringen av varumärket Eventity för affärsområdet möten och event byter också bolaget namn från Lingmerths Resebyrå Lingmerths Group.

*”Namnbytet är i sig ganska odramatiskt”, säger Helena Zar Vallin. ”Men det ger oss en tydligare plattform, med två expertområden, att agera utifrån”, fortsätter hon.*

*”Under hösten kommer Lingmerths presentera ytterligare nyheter vilket känns oerhört spännande och inspirerande”, avslutar Helena.*

## PRESSMEDDELANDE

**Bolagsfakta Lingmerths Group**

Lingmerths Group är ett svenskt bolag med huvudkontor i Nässjö. Gruppen är en kvalificerad rese och mötespartner, med mer än 70 år på marknaden. Lingmerths är därmed en av Sveriges äldsta aktörer i branschen. Idag är verksamheten fokuserad runt affärsresor, professionella möten och event.

Bolaget är inne i en spännande tillväxt och utvecklingsfas. Sedan maj 2023 har affärsområdet; event och möten, lyfts ut under varumärket Eventity. Eventity ansvarar för att tillgodose såväl Lingmerths befintliga kunder som nya och fristående kunder med tjänster inom varumärkesbyggande eventupplevelser och syftesdrivna möten.

Lingmerths Group har kontor i Falköping, Gislaved, Göteborg, Borås, Huskvarna, Nässjö, Linköping, Malmö, Trollhättan, Växjö samt Örebro där idag ca 90 medarbetare arbetar. Omsättningen uppgick 2022 till 790 Mkr.

Lingmerths är sedan 1992 ett helägt dotterbolag till Högländets Invest AB, ett småländskt investmentföretag med säte i Nässjö. Bolaget står på stabil finansiell bas, och har långsiktiga ägare med tydligt sikte på framtidens affärsresande och mötesupplevelser i världsklass.